

SAMMELKONZEPT des Vereins Schweizer Plakatsammlungen SPS

Ausgangslage

Die Graphische Sammlung der Schweizerischen Nationalbibliothek (GS/NB) ist durch ihren gesetzlichen Auftrag² verpflichtet, das künstlerische, gestalterische und geschriebene Kulturgut der Schweiz aufzubewahren, zu katalogisieren und für Nutzende, Forschende, Institutionen, Fach- und Laienpublikum, zugänglich zu machen. Das Ziel ist demzufolge für jeden einzelnen Sammelbestand vorgegeben und bedeutet, eine möglichst vollständige Helvetica-Sammlung im Bereich Plakat zu führen.

Angesichts der Sachlage, dass in fast allen Regionen der Schweiz bedeutende und umfassende Plakatsammlungen bestehen, ist es für die GS/NB nahe liegend, mit diesen eine Sammlungs-koordination zu vereinbaren. Konkret bedeutet dies, mit den Mitgliedern des Vereins – dem Zusammenschluss führender Plakatsammlungen der Schweiz – die einzelnen Plakatsammlungen gemäss gemeinsamem Sammelprofil weiter zu entwickeln und gleichzeitig die Helvetica-Sammlung zu vervollständigen.

Angestrebt wird mithin nicht bloss eine föderale Sammlungspraxis, also ein Sammeln einzig nach regionalen Grundsätzen, sondern ein Sammelprofil, das allen Sammlungen des Vereins ihr je eigenes Profil belässt oder fördert und dem Ziel des ursprünglichen Vollständigkeitsanspruchs, dem die GS/NB unterworfen ist, mittels gemeinsamer Sammeltätigkeit dient.

- Die angestrebte Vollständigkeit der Helvetica-Sammlung an Plakaten versteht sich dahingehend, dass die Plakate physisch – als reale Sammlungsobjekte – durch die Mitglieder des SPS in den einzelnen Plakatsammlungen der Schweiz gesammelt und archiviert werden. Ein übergreifendes Sammelkonzept des SPS regelt dabei verbindlich die Sammelpraxis der

¹ Am 01.08.2019 wurde der Name des Vereins auf Schweizer Plakatsammlungen SPS geändert. Auf Grund dessen wurde das Dokument Sammelkonzept angepasst.

² Bundesgesetz vom 18. Dezember 1992 über die Schweizerische Nationalbibliothek (Nationalbibliotheksgesetz, NBibG)

Art. 3 Sammelauftrag:

1 Die Nationalbibliothek sammelt gedruckte oder auf anderen Informationsträgern gespeicherte Informationen, die:

- a. in der Schweiz erscheinen;
- b. sich auf die Schweiz oder auf Personen mit schweizerischem Bürgerrecht oder Wohnsitz beziehen oder
- c. von schweizerischen oder mit der Schweiz verbundenen Autoren oder Autorinnen geschaffen oder mitgestaltet wurden.

2 Die Nationalbibliothek arbeitet bei der Erfüllung ihres Sammelauftrags mit den Verbänden der Verleger oder Verlegerinnen und der Hersteller oder Herstellerinnen zusammen. Sie schliesst mit diesen nach Möglichkeit Vereinbarungen ab, um den Erwerb der Druckwerke und der anderen Informationsträger sicherzustellen.

Verordnung vom 14. Januar 1998 über die Schweizerische Nationalbibliothek (Nationalbibliotheksverordnung, NBibV): 3.

Abschnitt: Graphische Sammlung: Art. 6

1 Im Rahmen des Sammelauftrags der Nationalbibliothek sammelt die Graphische Sammlung graphische Informationsträger, die das kulturelle, soziale, politische, wirtschaftliche und wissenschaftliche Leben der Schweiz dokumentieren, insbesondere Druckgraphik, Zeichnungen und Skizzen, Photographien, Ansichtskarten und Plakate.

2 Schwerpunkt der Sammeltätigkeit bilden die Druckgraphik in der Form von Editionen und Mappenwerken sowie bibliophile Ausgaben.

3 Zum Ausbau der Sammlungen werden insbesondere Werke angeschafft, die nach 1900 erschienen sind.

Institutionen und gewährleistet durch die Ergänzung der einzelnen Profile eine möglichst vollständige Helvetica-Sammlung an Plakaten.

- Der Gesamtkatalog der Plakate (GKSP) wird unter der Leitung der GS/NB seit 1998 als Kooperationsprojekt gemeinsam mit den SPS-Mitgliedern geführt und gewährleistet die angestrebte Vollständigkeit der Plakatsammlung auf der virtuellen Ebene, indem die Mitglieder ihre Sammlungen im GKSP nach gemeinsamen Erfassungsregeln erschliessen. Dieser Gesamtkatalog ist online zugänglich.

- Basierend auf den Sammelkonzepten der SPS-Mitglieder garantiert die GS/NB eine Funktion der Koordination der Sammeltätigkeiten und der Stellvertretung für unbeachtete Sammlungsbestände:

Die GS/NB nimmt sich deshalb unabhängig vom eigenen Sammelkonzept zusätzlich denjenigen Plakatbeständen an, die von den eigentlich zuständigen Landesteilen, Kantonen, Regionen und Städten nicht offiziell, öffentlich gesammelt werden, da sie dort nicht ins Sammelkonzept fallen oder da dort keine Plakatsammlungen betrieben werden. Absicht ist, diese später an zukünftige für diese Bestände geeignete SPS-Mitglieder abzutreten. Die GS/NB kümmert sich auch um allgemein durch andere Sammlungen nicht wahrgenommene Sammelaspekte.

Contexte

Le CdE/La BN a reçu le mandat légal⁴ de conserver le patrimoine artistique et écrit de la Suisse, de le cataloguer et de mettre ses fonds à disposition du public, des institutions et des chercheurs. Par conséquent, cette mission s'étend aussi à la constitution d'une collection d'Helvetica la plus complète possible dans le domaine des affiches.

Constatant qu'il existe en Suisse de nombreuses collections d'affiches dans des domaines variés, il convient de les coordonner au niveau national.

L'intérêt d'une convention de collection partagée entre les membres de l'Association Collections Suisses des Affiches (CSA) implique concrètement que les membres de l'Association, réunissant les principales collections d'affiches en Suisse, poursuivent le développement de leur propre collection conformément à une politique commune et complètent dans le même temps une collection d'Helvetica.

Le but n'est donc pas seulement d'établir une pratique de collection fédérale, selon des critères régionaux, mais une politique de collection dans laquelle le profil de chaque collection est respecté, tout en lui permettant de se développer selon sa propre logique. La variété des collections au niveau national permet au CdE/à la BN de répartir entre tous les membres des CSA le mandat que lui donne la loi.

- L'obligation d'exhaustivité repose collectivement sur l'ensemble des membres des CSA et des collections physiques dispersées, conformément à un concept commun de développement des collections qui fait référence.

Par ce modèle de collaboration, le CdE/la BN s'assure que la collection d'affiches réunies à la fois physiquement et virtuellement tend vers l'exhaustivité que lui impose son mandat juridique.

- Le Catalogue Collectif Suisse des Affiches (CCSA) est développé sous la direction du CdE/de la BN depuis 1998, en étroite coopération avec les autres membres. Il rend compte

³ Le 01.08.2019 le nouveau nom de l'association Collections suisses des affiches est introduit. Concernant ce changement le document politique d'acquisition est adaptée.

⁴ Loi fédérale du 18 décembre 1992 sur la Bibliothèque nationale suisse (Loi sur la Bibliothèque nationale, LBNS), Art. 3

Mandat de collection :

1 La Bibliothèque nationale collectionne les informations imprimées ou conservées sur d'autres supports que le papier, qui

a. apparaissent en Suisse ;

b. se rapportent à la Suisse, à ses ressortissants ou à ses habitants ou

c. sont créés, en partie ou en totalité, par des auteurs suisses ou par des auteurs étrangers liés à la Suisse.

2 Dans l'accomplissement de son mandat de collection, la Bibliothèque nationale travaille en collaboration avec les associations d'éditeurs et de producteurs. Elle conclut si possible avec ces associations des accords garantissant l'acquisition des imprimés et des autres supports d'information.

Ordonnance du 14 janvier 1998 sur la Bibliothèque nationale suisse (Ordonnance sur la Bibliothèque nationale, OBNS). Section 3 : Cabinet des estampes : Art. 6

1 Dans le cadre du mandat de collection de la Bibliothèque nationale, le Cabinet des estampes collectionne les supports d'information graphiques qui illustrent la vie culturelle, sociale, politique, économique et scientifique de la Suisse, en particulier les gravures, les dessins et les esquisses, les photographies, les cartes postales et les affiches.

2 L'accent est mis sur les gravures se présentant sous la forme d'éditions, de portfolios et d'éditions de bibliophilie.

3 Le développement des collections se fait surtout par l'acquisition d'œuvres parues après 1900.

virtuellement de l'exhaustivité réalisée par l'ensemble des collections. Le Catalogue collectif est consultable en ligne.

- Compte tenu des politiques de développement des collections de chaque institution membre, le CdE/la BN s'engage à intervenir subsidiairement en intégrant dans sa collection des affiches qui ne sont pas collectées par les cantons, régions ou villes concernées, ou des thèmes orphelins qui ne sont conservés dans aucune collection. A terme, ces affiches pourraient être cédées à un futur membre des CSA.

SAMMELKONZEPT der PLAKATSAMMLUNGEN SPS-CSA NACH THEMEN

Folgende SPS-Mitglieder beteiligen sich an der koordinierten Sammeltätigkeit im Dienste einer möglichst vollständigen Helvetia-Sammlung an Plakaten:

- Schweizerische Nationalbibliothek, Graphische Sammlung **GS/NB (CH)**
- Cinémathèque suisse **CS (CH)**
- Schule für Gestaltung Basel **SFG (BS)**
- Bibliothèque cantonale et universitaire Fribourg **BCU (FR)**
- Bibliothèque de Genève **BGE (GE)**
- Bibliothèque publique et universitaire Neuchâtel **BPUN (NE)**
- Kantonsbibliothek Nidwalden **KBNW (NW)**
- Médiathèque Valais MV inklusive Abtei Saint-Maurice **MV (VS)**
- Museum für Gestaltung Zürich, **ZHdK (ZH)**
- Kantonsbibliothek Graubünden, **KBG (GR)**
- Musée Historique Lausanne, **MHL (VD)** (Konzept noch ausstehend)
- Museum für Kommunikation, **MFK (Die Post/CH)** (Konzept noch ausstehend)

KULTURPLAKATE

Ausstellung / Theater / Film / Konzert / Veranstaltung / Fest etc.

Kultur- und Veranstaltungsplakate, zeitgenössische, werden in den Sammlungen gesammelt von: **GS/NB (CH), CS (CH), SFG (BS), BCU (FR), BGE (GE), BPUN (NE), KBNW (NW), MV (VS), ZHdK (ZH), MHL (VD), MFK (Die Post/CH).**

Dafür gelten folgende Spezifika:

GS/NB (CH): *Schweizerische Ausstellungen, Landessaussstellungen, grosse Messen, bedeutende Kunst- & Kulturveranstaltungen, Populärkultur, "Schweizerische Festkultur", Kultur-Förderung, Buch / Lesen / Künstlerbücher, Typographie und Grafik im Zusammenhang mit GS/NB-Archiven.*

CS (CH): *Plakate zum Schweizer Kino/Film, insbesondere vom Bund unterstützte Produktionen, Plakate von Veranstaltungen rund ums Kino (Filmfestivals, Ausstellungen); Programmplakate von Kinosälen und Kino-Clubs.*

SFG (BS): *Basiliensia, Messe Schweiz, Schwerpunkt Autorenplakate; Ausgewählte Themen Schweiz, Schwerpunkt "Basler Schule", „Ruder“, „Hofmann“, „Weingart“ et. al und auch gesamtschweizerische Kultur.*

BCU (FR): *Friburgensia (Dépôt légal).*

BGE (GE): *Genevensia, Kantonale Pflichtabgabe (Dépôt légal), alle Plakate im Genfer Aushang; Uhren und Schmuck, Affiche BD, Auto.*

BPUN (NE): *Neucomensia (districts de Neuchâtel, Boudry, Val-de-Travers et Val-de-Ruz).*

KBNW (NW) *Nidwaldensia.*

MV (VS): *Vallesiana; ,kulturelles Erbe‘ der Hochschule der Abtei St. Maurice.*

ZHdK (ZH): *Klassiker des Kulturplakats mit Anspruch auf Vollständigkeit; KünstlerInnenplakate; zeitgenössische Kulturplakate mit Fokus auf gestalterischer Innovation, Entwicklungen Graphic Design, AutorInnenplakat.*

Konzentration beim zeitgenössischen Plakat auf den Kanton Zürich.

KBG (GR): *Raetica*

MHL (VD)

MFK (Die Post/CH)

TOURISMUSPLAKATE

Tourismusplakate, zeitgenössische, werden in den Sammlungen gesammelt von: **GS/NB (CH), SFG (BS), BCU (FR), BGE (GE), BPUN (NE), KBNW (NW), MV (VS), ZHdK (ZH).**

Dafür gelten folgende Spezifika:

GS/NB (CH): *Tourismusplakate der Schweiz (komplett).*

SFG (BS): *Ergänzungen zum historischen Bestand, aktuelle Kampagnen regional und überregional.*

BCU (FR): *Friburgensia.*

BGE (GE): *Région du Léman.*

BPUN (NE): *Tourisme neuchâtelois (districts de Neuchâtel, Boudry, Val-de-Travers et Val-de-Ruz).*

KBNW (NW): *Tourismus Nidwalden.*

MV (VS): *Vallesiana.*

ZHdK (ZH): *Tourismusplakate und –plakatentwürfe, aktuelle Kampagnen regional und überregional.*

KBG (GR): *Raetica*

MHL (VD)

MFK (Die Post/CH)

SOZIALE PLAKATE

Soziales / Wissenschaft / Religion / Bildung

Plakate zu sozialen und wissenschaftlichen Themen, von Wohltätigkeitsorganisationen, Präventionskampagnen usw. (ungeachtet gestalterischer Qualität) werden in den Sammlungen gesammelt von: **GS/NB (CH), SFG (BS), BCU (FR), BGE (GE), BPUN (NE), KBNW (NW), MV (VS), ZHdK (ZH).**

Dafür gelten folgende Spezifika:

GS/NB (CH): *Eidg. /CH-Kampagnen zu Sozialem und Wissenschaft; Religiöse Themen (exemplarisch).*

SFG (BS): *Vermittlung der Sammlung für Forschung und Lehre, Forschungsarbeiten, Ausstellungskonzepte, Religiöse Themen, Umwelt-Erziehung im zeitgenössischen Kontext.*

BCU (FR): *Friburgensia.*

BGE (GE): *Genevensia (z.B. CERN); Religiöse Themen (exemplarisch).*

BPUN (NE): *Neucomensia (sporadisch).*

KBNW (NW): *Religiöse Themen (exemplarisch).*

MV (VS): *Vallesiana; Religiöse Themen exemplarisch.*

ZHdK (ZH): *Exemplarisch gemäss inhaltlicher Relevanz (gesellschaftspolitische und kulturhistorische Zeugnisse) und besonderer gestalterischer Aussagekraft (Bildrhetorik, Argumentationsstrategien).*

KBG (GR): *Raetica (Soziales, Wissenschaft, Bildung), religiöse Themen exemplarisch*

MHL (VD)

MFK (Die Post/CH)

POLITISCHE PLAKATE

Wahlen / Abstimmungen / Politische Kampagnen allgemein

Politische Plakate werden in den Sammlungen gesammelt von: **GS/NB (CH), SFG (BS), BCU (FR), BPUN (NE), KBNW (NW), ZHdK (ZH).**

Dafür gelten folgende Spezifika:

GS/NB (CH): *kantonale Wahlen BE / Abstimmungen BE vollständig, kantonale Wahlen / Abstimmungen gesamte Schweiz exemplarisch; Eidgenössische Wahlen / Abstimmungen vollständig; allgemeine politische Kampagnen der Bundesverwaltung (BFU; BfG) vollständig.*

SFG (BS): *Wahlen und Abstimmungen, regional und eidgenössisch; wichtige Kampagnen.*

BCU (FR): *kantonale Wahlen / Abstimmungen FR.*

BGE (GE): *Alle Plakate CH, GE und Gemeinden die in GE plakatiert werden; allgemeine politische Kampagnen (exemplarisch).*

BPUN (NE): *kantonale Wahlen / Abstimmungen NE.*

KBNW (NW): *kantonale Wahlen / Abstimmungen NW, keine Wahlplakate einzelner Politiker.*

ZHdK (ZH): *Nationale und kantonale Abstimmungs- und Wahlplakate als Spiegel politischer Geschichte; exemplarisch gemäss inhaltlicher Relevanz (gesellschaftspolitische und kulturhistorische Zeugnisse) und gestalterischer Aussagekraft (Bildrhetorik, Argumentationsstrategien)*

KBG (GR): *kantonale Wahlen (auch Wahlplakate einzelner Politiker) / Abstimmungen, sonstige politische Kampagnen*

MHL (VD)

MFK (Die Post/CH)

KOMMERZIELLE PLAKATE

Produkte / Firmen / Wirtschaft

Kommerzielle Plakate, zeitgenössische, werden in den Sammlungen gesammelt von: **GS/NB (CH), CS (CH), SFG (BS), BCU (FR), BGE (GE), BPUN (NE), KBNW (NW), MV (VS), ZHdK (ZH), MHL (VD), MFK (Die Post/CH).**

Dafür gelten folgende Spezifika:

GS/NB (CH): *exemplarische Beispiele für CH-Produktwerbung wie Käse, Schokolade, Wein, Bier oder typische CH-Nahrungsmittel.*

CS (CH): *zum IMAX Luzern, od. Schauspielern, Regisseuren.*

SFG (BS): *Konsum-, Produkte- und Werbeplakate. Imagekampagnen; Entwicklungen und Dokumentation der wichtigsten Marken.*

BCU (FR): *Friburgensia.*

BGE (GE): Schokolade, Tabak / Zigaretten, Auto, Uhren und Schmuck (Auswahl).

MV (VS): Vallesiana.

BPUN (NE): Neucomensia (exemplarisch).

KBNW (NW): Nidwaldensia, Sammlung Werbeplakate.

ZHdK (ZH): Exemplarisch Konsumplakate als Spiegel gesellschaftspolitischen Wandels und veränderten Konsumverhaltens, Dokument der Lancierung neuer Produkte, Durchsetzung neuer Werbestrategien; Plakatwerbung wichtiger Unternehmen (historisch): PKZ, Bally usw.

KBG (GR): Raetica

MHL (VD)

MFK (Die Post/CH)

HISTORISCHE PLAKATE

Historische Plakate aller Bereiche (nicht aus dem laufenden Erwerbungsjahr) werden in den Sammlungen gesammelt von: **GS/NB (CH), CS (CH), SFG (BS), BCU (FR), BGE (GE), BPUN (NE), KBNW (NW), MV (VS), ZHdK (ZH), MHL (VD), MFK (Die Post/CH).**

Dafür gelten folgende Spezifika:

GS/NB (CH): Schenkungen (passiv).

CS (CH): Kulturelles Erbe des Kinos allgemein.

SFG (BS): Sammlungstätigkeit seit 1890, vereinzelt Ankäufe zur Ergänzung.

BCU (FR): Friburgensia.

BGE (GE): Genevensia anciennes (sporadisch).

BPUN (NE): Neucomensia (sporadisch).

KBNW (NW): Nidwaldensia, Sammlung Depot des Historischen Vereins Nidwalden.

MV (VS): Vallesiana.

ZHdK (ZH): Sammeltätigkeit seit 1875. Anspruch der Vollständigkeit bei Klassikern des Schweizer Plakats, diesbezüglich Bestandsergänzung durch gezielte Ankäufe, Schwerpunkt 1930er bis 1950er-Jahre (Donation Archiv Schweiz Tourismus).

KBG (GR): Raetica, Bestand ab 1900 (auch Bestandsergänzung durch gezielte Ankäufe)

MHL (VD)

MFK (Die Post/CH)

VOLLSTÄNDIGKEIT DER PLAKATSAMMLUNG

Angestrebt wird eine Helvetica-Sammlung, die eine gesamtschweizerische inhaltliche und territoriale Berücksichtigung pflegt. Dafür fehlen derzeit noch folgende kantonale Vertretungen:
AG, AR/AI, BE, BL, GL, JU, LU, OW, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, UR, ZG.